Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 27.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ Новикова В.В.
30.08.2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК Дата: 2026.11.03 14:29:19 +04'00'

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Основной	*Виды деятельности*
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																						Э	К
II																	Э	К	К														У	У	П	П	П	П	П	Э	Э	К
III																У		К	К							У	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	17	22 4/6	39 4/6	16	15 2/6	31 2/6	15 4/6	7 2/6	23	94
У	Учебная практика					2	2	1	1	2	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					5	5		8	8	13
Э	Промежуточная аттестация		1 2/6	1 2/6	1	1 4/6	2 4/6	2/6	1 4/6	2	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1294	1286	134	48		100%	0%	612	720
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1294	1286	134	48		1476		612	720
+	БД	**Базовые дисциплины**	**22**	**22222 2234**			912	**912**	**844**	**840**	**44**	**24**		912		354	414
+	ОУД.01	Русский язык	2				106	106	84	82	10	12		106		52	54
+	ОУД.02	Литература		2			108	108	92	92	16			108		66	42
+	ОУД.03	История		2			102	102	90	90	12			102		52	50
+	ОУД.04	Обществознание	2				108	108	90	88	6	12		108		44	64
+	ОУД.05	География		2			36	36	36	36				36			36
+	ОУД.06	Иностранный язык		2			72	72	72	72				72		36	36
+	ОУД.07	Физическая культура		2			72	72	72	72				72		36	36
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68				68		34	34
+	ОУД.09	Физика		2			96	96	96	96				96		34	62
+	ОУД.10	Химия		3			72	72	72	72				72			
+	ОУД.11	Биология		4			72	72	72	72				72			
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**				448	**448**	**366**	**362**	**58**	**24**		448		186	262
+	ОУД.12	Математика	2				304	304	240	238	52	12		304		124	180
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	124	6	12		144		62	82
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**12**			116	**116**	**84**	**84**	**32**			116		72	44
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32			80		36	44
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	36				36		36	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2609	2590	175	168		1640	1312		144
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	378	378	34			312	100		36
+	СГ.01	История России				3	48	48	36	36	12			48			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			64	64	54	54	10			32	32		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	68	68				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			120	120	120	120				120			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				3	44	44	32	32	12			44			
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	36	36	36	36					36		36
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	32	32					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	512	506	62	36		276	334		108

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		3			44	44	32	32	12			44			
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				96	96	72	70	12	12		52	44		
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда		5			48	48	36	36	12			48			
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		6			52	52	40	40	12			52			
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3				144	144	120	118	12	12		48	96		108
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3				76	76	62	60	2	12		32	44		
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				3	36	36	36	36					36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		5			72	72	72	72					72		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				4	42	42	42	42					42		
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1503	1490	79	132		836	878		
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**444**	**444**			338	**338**	**288**	**284**	**14**	**36**		180	158		
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4				70	70	48	46	10	12		34	36		
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4				80	80	64	62	4	12		40	40		
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		4			68	68	68	68				34	34		
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*4*				12	12				12			12		
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**5666**	**56**	**6**		596	**596**	**525**	**520**	**23**	**48**		396	200		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	5				100	100	77	76	11	12		64	36		
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		6		156	156	138	136	6	12		116	40		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6				148	148	130	128	6	12		108	40		
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144	144				72	72		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*6*				12	12				12			12		
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**66**	**66**			550	**550**	**488**	**486**	**38**	**24**		200	350		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	6				358	358	308	306	38	12		92	266		
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		6			144	144	144	144				72	72		

+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*6*				12	12				12			12		
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**	**44**	**44**			230	**230**	**202**	**200**	**4**	**24**		60	170		
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4				74	74	58	56	4	12		60	14		
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36	36					36		
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108	108					108		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*	*4*				12	12				12			12		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
72	72				
72	72				
72	72				
72					
	72				
540	792	612	864		
216	68	62	30		
48					
26	38				
68					
30	30	30	30		
44					
		32			
288	42	120	52		

44					
96					
		48			
			52		
36					
76					
36					
		72			
	42				
36	682	430	566		
	338				
	70				
	80				
	68				
	36				
	72				
	12				
		304	292		
		100			
		86	70		
		82	66		
		36			
			144		
			12		
	150	126	274		
	150	126	82		
			36		
			144		

			12		
36	194				
36	38				
	36				
	108				
	12				
			216		
			216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов								Объём ОП		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1294	584	702	8	134	48	100%	0%	612
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1294	584	702	8	134	48	1476		612
+	БД	**Базовые дисциплины**	**22**	**22222 2234**			912	**912**	**844**	**382**	**458**	**4**	**44**	**24**	912		354
+	ОУД.01	Русский язык	2				106	106	84	40	42	2	10	12	106		52
+	ОУД.02	Литература		2			108	108	92	30	62		16		108		66
+	ОУД.03	История		2			102	102	90	58	32		12		102		52
+	ОУД.04	Обществознание	2				108	108	90	36	52	2	6	12	108		44
+	ОУД.05	География		2			36	36	36	22	14				36		
+	ОУД.06	Иностранный язык		2			72	72	72	4	68				72		36
+	ОУД.07	Физическая культура		2			72	72	72	6	66				72		36
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46				68		34
+	ОУД.09	Физика		2			96	96	96	82	14				96		34
+	ОУД.10	Химия		3			72	72	72	34	38				72		
+	ОУД.11	Биология		4			72	72	72	48	24				72		
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**				448	**448**	**366**	**158**	**204**	**4**	**58**	**24**	448		186
+	ОУД.12	Математика	2				304	304	240	150	88	2	52	12	304		124
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	8	116	2	6	12	144		62
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**12**			116	**116**	**84**	**44**	**40**		**32**		116		72
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22		32		80		36
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации		1			36	36	36	18	18				36		36
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2609	764	1826	19	175	168	1640	1312	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	378	108	270		34		312	100	
+	СГ.01	История России				3	48	48	36	22	14		12		48		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		4			64	64	54	6	48		10		32	32	
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		3			68	68	68	20	48				68		
+	СГ.04	Физическая культура		6			120	120	120	8	112				120		
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				3	44	44	32	14	18		12		44		
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				2	36	36	36	18	18					36	
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	32	20	12					32	
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	512	230	276	6	62	36	276	334	

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		3			44	44	32	16	16		12		44		
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				96	96	72	18	52	2	12	12	52	44	
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда		5			48	48	36	16	20		12		48		
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		6			52	52	40	18	22		12		52		
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3				144	144	120	58	60	2	12	12	48	96	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3				76	76	62	30	30	2	2	12	32	44	
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				3	36	36	36	18	18					36	
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		5			72	72	72	36	36					72	
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				4	42	42	42	20	22					42	
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1503	426	1064	13	79	132	836	878	
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**444**	**444**			338	**338**	**288**	**74**	**210**	**4**	**14**	**36**	180	158	
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4				70	70	48	20	26	2	10	12	34	36	
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4				80	80	64	26	36	2	4	12	40	40	
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		4			68	68	68	28	40				34	34	
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36	
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*4*				12	12						12		12	
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**5666**	**56**	**6**		596	**596**	**525**	**166**	**354**	**5**	**23**	**48**	396	200	
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	5				100	100	77	34	42	1	11	12	64	36	
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		6		156	156	138	68	68	2	6	12	116	40	
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6				148	148	130	64	64	2	6	12	108	40	
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36				36		
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144		144				72	72	
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*6*				12	12						12		12	
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**66**	**66**			550	**550**	**488**	**158**	**328**	**2**	**38**	**24**	200	350	
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	6				358	358	308	158	148	2	38	12	92	266	
+	УП.03	Учебная практика		6			36	36	36		36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		6			144	144	144		144				72	72	

+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*6*				12	12						12		12	
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**	**44**	**44**			230	**230**	**202**	**28**	**172**	**2**	**4**	**24**	60	170	
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4				74	74	58	28	28	2	4	12	60	14	
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36		36					36	
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108		108					108	
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*	*4*				12	12						12		12	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216				216		

Курс 1													Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4				
Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс
562	242	320		50		720	588	260	320	8	52	48	72	72	34	38				72	72	48	24	
562	242	320		50		720	588	260	320	8	52	48	72	72	34	38				72	72	48	24	
328	**134**	**194**		**26**		414	**372**	**166**	**202**	**4**	**18**	**24**	72	**72**	**34**	**38**				72	**72**	**48**	**24**	
42	20	22		10		54	42	20	20	2		12												
58	18	40		8		42	34	12	22		8													
44	30	14		8		50	46	28	18		4													
44	18	26				64	46	18	26	2	6	12												
						36	36	22	14															
36	2	34				36	36	2	34															
36	4	32				36	36	2	34															
34	12	22				34	34	10	24															
34	30	4				62	62	52	10															
													72	72	34	38								
																				72	72	48	24	
162	**64**	**98**		**24**		262	**204**	**94**	**106**	**4**	**34**	**24**												
100	60	40		24		180	140	90	48	2	28	12												
62	4	58				82	64	4	58	2	6	12												
72	**44**	**28**				44	**12**		**12**															
36	26	10				44	12		12															
36	18	18																						
						144	132	66	66		12		540	444	172	266	6	60	36	792	692	172	514	6
						36	36	18	18				216	186	64	122		30		68	64	2	62	
													48	36	22	14		12						
													26	20	4	16		6		38	34	2	32	
													68	68	20	48								
													30	30	4	26				30	30		30	
													44	32	14	18		12						
						36	36	18	18															
						108	96	48	48		12		288	226	92	128	6	26	36	42	42	20	22	

												44	32	16	16		12						
												96	72	18	52	2	12	12					
						108	96	48	48		12		36	24	10	12	2		12				
													76	62	30	30	2	2	12				
													36	36	18	18							
																				42	42	20	22	
													36	32	16	16		4		682	586	150	430	6
																				338	**288**	**74**	**210**	**4**
																				70	48	20	26	2
																				80	64	26	36	2
																				68	68	28	40	
																				36	36		36	
																				72	72		72	
																				12				
																				150	**128**	**64**	**64**	
																				150	128	64	64	

													36	**32**	**16**	**16**		**4**		194	**170**	**12**	**156**	**2**
													36	32	16	16		4		38	26	12	12	2
																				36	36		36	
																				108	108		108	
																				12				

		Курс 3														
		Семестр 5							Семестр 6							
СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт
40	60	612	561	250	310	1	39	12	864	780	104	670	6	24	60
4		62	62	20	42				30	30	4	26			
4															
		30	30		30				30	30	4	26			
		32	32	20	12										
		120	108	52	56		12		52	40	18	22		12	

		48	36	16	20		12								
									52	40	18	22		12	
		72	72	36	36										
36	60	430	391	178	212	1	27	12	566	494	82	406	6	12	60
14	**36**														
10	12														
4	12														
	12														
		304	**273**	**114**	**158**	**1**	**19**	**12**	292	**252**	**52**	**196**	**4**	**4**	**36**
		100	77	34	42	1	11	12							
		86	80	40	40		6		70	58	28	28	2		12
		82	80	40	40		2		66	50	24	24	2	4	12
		36	36		36										
									144	144		144			
									12						*12*
22		126	**118**	**64**	**54**		**8**		274	**242**	**30**	**210**	**2**	**8**	**24**
22		126	118	64	54		8		82	62	30	30	2	8	12
									36	36		36			
									144	144		144			

									12						*12*
	24														
	12														
	12														
									216	216		216			
									216	216		216			

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)	
ПК. 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК. 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.

ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках.
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке.
ПК 3.7.	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК


ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

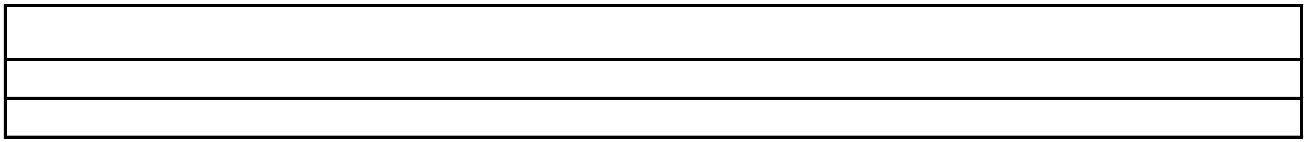

ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	Обществознание
ОУД.05	География
ОУД.06	Иностранный язык
ОУД.07	Физическая культура
ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.09	Физика
ОУД.10	Химия
ОУД.11	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.12	Математика
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда

ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов
ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика

ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"
ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции



Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**33,06**											**31,42**			
		Контактная работа		**33,06**											**31,77**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**562**	**242**		**320**			**50**		ТО: 17 Э:		**864**	**720**	**326**	
1	БД	Базовые дисциплины		**354**	328	134		194			26			Эк(2) ЗаО(7)	**414**	372	166	
2	ОУД.01	Русский язык		**52**	42	20		22			10			Эк	**54**	42	20	
3	ОУД.02	Литература		**66**	58	18		40			8			ЗаО	**42**	34	12	
4	ОУД.03	История		**52**	44	30		14			8			ЗаО	**50**	46	28	
5	ОУД.04	Обществознание		**44**	44	18		26						Эк	**64**	46	18	
6	ОУД.05	География												ЗаО	**36**	36	22	
7	ОУД.06	Иностранный язык		**36**	36	2		34						ЗаО	**36**	36	2	
8	ОУД.07	Физическая культура		**36**	36	4		32						ЗаО	**36**	36	2	
9	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		**34**	34	12		22						ЗаО	**34**	34	10	
10	ОУД.09	Физика		**34**	34	30		4						ЗаО	**62**	62	52	
11	ПД	Профильные дисциплины		**186**	162	64		98			24			Эк(2)	**262**	204	94	
12	ОУД.12	Математика		**124**	100	60		40			24			Эк	**180**	140	90	
13	ОУД.13	Информатика		**62**	62	4		58						Эк	**82**	64	4	
14	ПОО	Предлагаемые ОО	ЗаО	**72**	72	44		28						ЗаО	**44**	12		
15	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект		**36**	36	26		10						ЗаО	**44**	12		
16	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	ЗаО	**36**	36	18		18										
17	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала												К	**36**	36	18	
18	ОП.05	Основы предпринимательства													**108**	96	48	
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО											Эк(4				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 2						Итого за курс										Каф.	Семестр
ических часов							Академических часов										
Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель		
					24		**1476**									41		
							1476											
							36											
							32,24											
							32,42											
386	**32**	**8**	**64**	**48**	ТО: 22 2/3 Э: 1 1/3		**1476**	**1282**	**568**		**706**	**32**	**8**	**114**	**48**	ТО: 39 2/3 Э: 1 1/3		
202		4	18	24		Эк(2) ЗаО(7)	**768**	700	300		396		4	44	24			1234
20		2		12		Эк	**106**	84	40		42		2	10	12			12
22			8			ЗаО	**108**	92	30		62			16				12
18			4			ЗаО	**102**	90	58		32			12				12
26		2	6	12		Эк	**108**	90	36		52		2	6	12			12
14						ЗаО	**36**	36	22		14							2
34						ЗаО	**72**	72	4		68							12
34						ЗаО	**72**	72	6		66							12
24						ЗаО	**68**	68	22		46							12
10						ЗаО	**96**	96	82		14							12
106		4	34	24		Эк(2)	**448**	366	158		204		4	58	24			12
48		2	28	12		Эк	**304**	240	150		88		2	52	12			12
58		2	6	12		Эк	**144**	126	8		116		2	6	12			12
12	32					ЗаО(2)	**116**	84	44		40	32						12
12	32					ЗаО	**80**	48	26		22	32						12
						ЗаО	**36**	36	18		18							1
18						К	**36**	36	18		18							2
48			12				**108**	96	48		48			12				23
) ЗаО(7) К						Эк(4) ЗаО(8) К												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**31,88**											**33**			
		Контактная работа		**32,25**											**33,4**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**516**	**206**		**304**		**6**	**60**	**36**	ТО: 16 Э: 1		**612**	**512**	**220**	
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО	**72**	72	34		38						ЗаО	**72**	72	48	
2	ОУД.10	Химия	ЗаО	**72**	72	34		38										
3	ОУД.11	Биология												ЗаО	**72**	72	48	
4	СГ.01	История России	К	**48**	36	22		14			12							
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**26**	20	4		16			6			ЗаО	**38**	34	2	
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ЗаО	**68**	68	20		48										
7	СГ.04	Физическая культура		**30**	30	4		26							**30**	30		
8	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	**44**	32	14		18			12							
9	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ЗаО	**44**	32	16		16			12							
10	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	**96**	72	18		52		2	12	12						
11	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	**36**	24	10		12		2		12						
12	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Эк	**76**	62	30		30		2	2	12						
13	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	К	**36**	36	18		18										
14	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия												К	**42**	42	20	
15	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности												Эк(3) ЗаО(3)	**338**	288	74	
16	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках												Эк	**70**	48	20	
17	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж												Эк	**80**	64	26	

18	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд												ЗаО	**68**	68	28	
19	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"												Эк	**12**			
20	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга													**150**	128	64	
21	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга													**150**	128	64	
22	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего		**36**	32	16		16			4			Эк(2) ЗаО(2)	**194**	170	12	
23	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"		**36**	32	16		16			4			Эк	**38**	26	12	
24	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"												Эк	**12**			
ПРАКТИКИ		(План)													252	252		
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	36	36		
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	108	108		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(3) К(3)											Эк(5				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 4						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель		
					24		**1476**									41		
							1476											
							36											
							32,44											
							32,83											
286		**6**	**40**	**60**	ТО: 15 1/3 Э: 1 2/3		**1224**	**1028**	**426**		**590**		**12**	**100**	**96**	ТО: 31 1/3 Э: 2 2/3		
24						ЗаО(2)	**144**	144	82		62							1234
						ЗаО	**72**	72	34		38							3
24						ЗаО	**72**	72	48		24							4
						К	**48**	36	22		14			12				3
32			4			ЗаО	**64**	54	6		48			10				34
						ЗаО	**68**	68	20		48							3
30							**60**	60	4		56							3456
						К	**44**	32	14		18			12				3
						ЗаО	**44**	32	16		16			12				3
						Эк	**96**	72	18		52		2	12	12			3
						Эк	**36**	24	10		12		2		12			23
						Эк	**76**	62	30		30		2	2	12			3
						К	**36**	36	18		18							3
22						К	**42**	42	20		22							4
210		4	14	36		Эк(3) ЗаО(3)	**338**	288	74		210		4	14	36			4
26		2	10	12		Эк	**70**	48	20		26		2	10	12			4
36		2	4	12		Эк	**80**	64	26		36		2	4	12			4

40						ЗаО	**68**	68	28		40							4	
				12		Эк	**12**								12			4	
64			22				**150**	128	64		64			22				456	
64			22				**150**	128	64		64			22				456	
156		2		24		Эк(2) ЗаО(2)	**230**	202	28		172		2	4	24			34	
12		2		12		Эк	**74**	58	28		28		2	4	12			34	
				12		Эк	**12**								12			4	
252					7		252	252			252					7			
36					1	ЗаО	36	36			36					1		4	
36					1	ЗаО	36	36			36					1		4	
72					2	ЗаО	72	72			72					2		4	
108					3	ЗаО	108	108			108					3		4	
) ЗаО(7) К						Эк(8) ЗаО(10) К(4)													
					9											11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**33,45**											**31,91**			
		Контактная работа		**33,52**											**32,73**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**576**	**525**	**250**		**274**		**1**	**39**	**12**	ТО: 15 2/3 Э: 1/3		**324**	**240**	**104**	
1	СГ.04	Физическая культура		**30**	30			30						ЗаО	**30**	30	4	
2	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	ЗаО	**32**	32	20		12										
3	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	ЗаО	**48**	36	16		20			12							
4	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов												ЗаО	**52**	40	18	
5	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ЗаО	**72**	72	36		36										
6	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	Эк ЗаО	**304**	273	114		158		1	19	12		Эк(3) ЗаО КР	**292**	252	52	
7	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	Эк	**100**	77	34		42		1	11	12						
8	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		**86**	80	40		40			6			Эк КР	**70**	58	28	
9	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		**82**	80	40		40			2			Эк	**66**	50	24	
10	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"												Эк	**12**			
11	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга		**126**	118	64		54			8			Эк(2) ЗаО(2)	**274**	242	30	
12	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		**126**	118	64		54			8			Эк	**82**	62	30	
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "												Эк	**12**			
ПРАКТИКИ		(План)		36	36			36					1		324	324		
	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1					
	УП.03	Учебная практика												ЗаО	36	36		
	ПП.02	Производственная практика												ЗаО	144	144		

	ПП.03	Производственная практика											ЗаО	144	144		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												216	216		
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен												216	216		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(4)										Эк(5)				
КАНИКУЛЫ												2					

еместр 6						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Конт акт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							32,68										
							33,13										
130		**6**	**24**	**60**	ТО: 7 1/3 Э: 1 2/3		**900**	**765**	**354**		**404**		**7**	**63**	**72**	ТО: 23 Э: 2		
26						ЗаО	**60**	60	4		56							3456
						ЗаО	**32**	32	20		12							5
						ЗаО	**48**	36	16		20			12				5
22			12			ЗаО	**52**	40	18		22			12				6
						ЗаО	**72**	72	36		36							5
196		4	4	36		Эк(4) ЗаО(2) КР	**596**	525	166		354		5	23	48			56
						Эк	**100**	77	34		42		1	11	12			5
28		2		12		Эк КР	**156**	138	68		68		2	6	12			56
24		2	4	12		Эк	**148**	130	64		64		2	6	12			56
				12		Эк	**12**								12			6
210		2	8	24		Эк(2) ЗаО(2)	**400**	360	94		264		2	16	24			456
30		2	8	12		Эк	**208**	180	94		84		2	16	12			456
				12		Эк	**12**								12			6
324					9		360	360			360					10		
						ЗаО	36	36			36					1		5
36					1	ЗаО	36	36			36					1		6
144					4	ЗаО	144	144			144					4		6

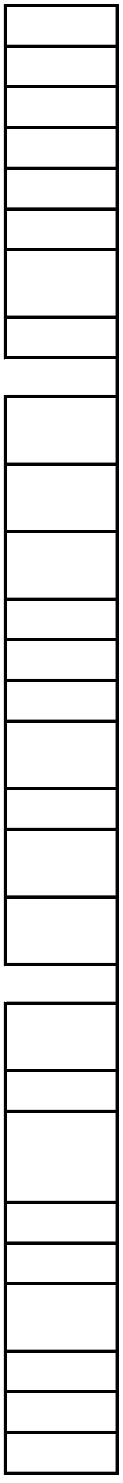
144					4	ЗаО	144	144			144					4		6
216					6		216	216			216					6		
216					6		216	216			216					6		6
ЗаО(4) КР						Эк(6) ЗаО(8) КР												
																2		

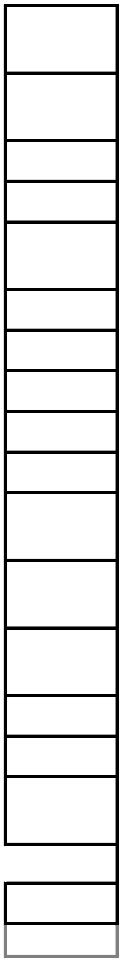
-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		52							
			2		54							
+	ОУД.02	Литература	1		66							
			2		42							
+	ОУД.03	История	1		52							
			2		50							
+	ОУД.04	Обществознание	1		44							
			2		64							
+	ОУД.05	География	2		36							
+	ОУД.06	Иностранный язык	1		36							
			2		36							
+	ОУД.07	Физическая культура	1		36							
			2		36							
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.09	Физика	1		34							
			2		62							
+	ОУД.10	Химия	3		72							
+	ОУД.11	Биология	4		72							
+	ОУД.12	Математика	1		124							
			2		180							
+	ОУД.13	Информатика	1		62							
			2		82							
+	ОУД.14	Основы проектной деятельности / индивидуальный проект	1		36							
			2		44							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		26							
			4		38							

+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		30							
			4		30							
			5		30							
			6		30							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		44							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	2		36							
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	5		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3		44							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	5		48							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	6		52							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2		108							
			3		36							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	3		76							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	3		36							
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	5		72							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	4		42							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	4		70							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4		80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	4		68							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	4		12							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	5		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	5		86							
			6		70							

+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	5		82							
			6		66							
+	УП.02	Учебная практика	5		36							
+	ПП.02	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	6		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		150							
			5		126							
			6		82							
+	УП.03	Учебная практика	6		36							
+	ПП.03	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	6		12							
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	3		36							
			4		38							
+	УП.04	Учебная практика	4		36							
+	ПП.04	Производственная практика	4		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	4		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	6		216							

Контроль пр. подгот





Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.04 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	3	1			1						
УП.03 Учебная практика	3	2			1						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
ПП.04 Производственная практика	2	2			3						
ПП.02 Производственная практика	3	2			4						
ПП.03 Производственная практика	3	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	612	720	144	72	72			
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	612	720	144	72	72			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	144		144	1332	540	792	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	36		36	284	216	68	92	62	30
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	108		108	330	288	42	172	120	52
П	Профессиональный цикл		1714				718	36	682	996	430	566
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.72	-	33.06	31.77	-	32.25	33.4	-	33.52	32.73
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4		4	8	3	5	6	1	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	1	7	10	3	7	8	4	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1		1	4	3	1			
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		87.46%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
Лаборатории:
1
2
3
Мастерские:
1
Спортивный комп
1
2
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
История России;
Иностранный язык в профессиональной деятельности;
Безопасность жизнедеятельности;
Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
Междисциплинарные курсы и модули
Предпринимательства и интернет – маркетинга;
Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
Товароведения и организации экспертизы качества товаров
Учебный магазин.
плекс
спортивный зал
спортивная площадка с полосой препятствий
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал